



MARCHÉ DE QUÉBEC - AUTOMNE 2019

# RÉSULTATS SONDAGES RADIO

PRÉSENTÉS PAR BEEZ CRÉATIVITÉ MÉDIA



« POUR SAVOIR MIEUX PARLER,  
IL FAUT APPRENDRE À BIEN ÉCOUTER. »

ROGER COMOÉ (ILLUSTRE INCONNU)

## INDEX

FAITS SAILLANTS	▶
ROTATION   LUNDI AU VENDREDI   6A-8P	▶
DÉJEUNER   LUNDI AU VENDREDI   6A-9A	▶
DÎNER   LUNDI AU VENDREDI   11A-2P	▶
RETOUR   LUNDI AU VENDREDI   3P-6P	▶
ROTATION   WEEK-END   8A-6P	▶

## LÉGENDE

-  STATION FAVORITE CHEZ LES FEMMES     STATION FAVORITE CHEZ LES HOMMES  
 PLUS GRANDE HAUSSE DES PARTS     PLUS GRANDE BAISSÉ DES PARTS

NOTE : LES STATIONS MARQUÉES D'UN ASTÉRISQUE SONT CELLES DONT LES RÉSULTATS SONT LES PLUS TOUCHÉS PAR LE CHANGEMENT DE MÉTHODOLOGIE.

# FAITS SAILLANTS

## IMPORTANT

PREMIÈRE PUBLICATION OÙ LA MESURE EN CONTINUE A ÉTÉ UTILISÉE POUR TOUS LES MARCHÉS RADIO PAR CAHIER D'ÉCOUTE. CETTE PUBLICATION SERA AUSSI UNIQUE, CAR ELLE COMBINE LES RÉSULTATS PROVENANT DU DERNIER SONDAGE DISPONIBLE (PRINTEMPS 2019) ET DES NOUVEAUX RÉSULTATS OBTENUS SELON LA MESURE EN CONTINUE. CETTE SITUATION AMÈNE DONC UNE RUPTURE DE TENDANCE.

PÉRIODE  
12 AOÛT  
27 OCT.  
**2019**  
+ 50% P19

Marché adultes 25-54 ans traité en part de marché. La position (rang) des stations peut changer selon la méthode d'analyse.



## ACTUALITÉ

Élections fédérales

.....  
Manifestations  
pour l'environnement

.....  
Crise GCM

.....  
Processus de destitution  
de Donald Trump



## GAGNANTS

Ici Première en T18 +  
est toujours la station #1.

.....  
WKND est la grande gagnante  
de ce sondage tant en  
parts de marché qu'en  
augmentation.



## NOUVEAUTÉS

POP devient VIBE  
Changement majeur :  
son (100 % musical),  
animatrices (100 % femmes),  
cible, image.

.....  
MFM devient M102.9  
Changement au niveau du son  
(+ musical) et de l'image de la  
station. Vise femmes 45 ans.

.....  
BLVD : départ de Nathalie  
Normandeau. Devient station  
musicale en grande partie,  
son rock actuel.



## BON À SAVOIR

Les heures d'écoute de la  
radio restent stables.

.....  
CHOI demeure première  
chez les groupes H 25-54  
et deuxième en A 25-54,  
malgré des baisses  
importantes.

.....  
Belles augmentations du côté  
de FM93 en F 25-54, mais  
bonnes pertes en H 25-54,  
surtout au dîner.

.....  
ÉNERGIE : avant même le  
départ de Stéphane Dupont,  
l'émission du matin a subi  
les plus grosses pertes.

.....  
Les stations ayant  
effectuées des changements  
plus importants à leur  
antenne, soient BLVD et  
M102.9, semblent stables  
alors que VIBE demeure  
en queue de peloton.



Départ de Stéphane Dupont en novembre. Perte de parts à prévoir au prochain sondage.

Nous aurons un portrait un peu plus juste au prochain sondage pour les stations ayant apporté des changements majeurs cette saison.











