

SORTIE DES DONNÉES 2014
PRINTEMPS 2015

ANALYSE NADBANK 2015

20/05/2015

DANS UN JOURNAL, L'ARTICLE QUI DONNE
LE PLUS À RÉFLÉCHIR EST CELUI
QUE VOTRE FEMME A DÉCOUPÉ
AVANT QUE VOUS AYEZ PU LE LIRE

—

JOËL DE ROSNAY

LECTORAT



MARCHÉ QUÉBEC MÉTRO



ADULTES 18 ET PLUS



ÉDITION PAPIER ET ÉLECTRONIQUE (PDF)

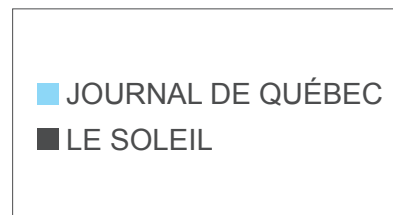
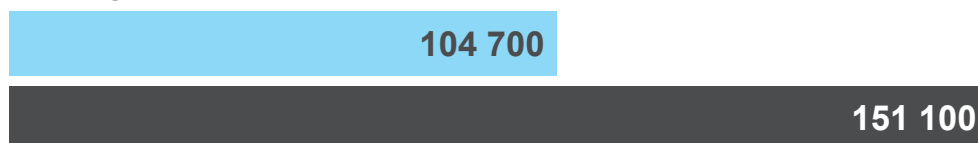
LUNDI - VENDREDI



SAMEDI



DIMANCHE



ÂGE



MARCHÉ QUÉBEC MÉTRO



ADULTES 18 ET PLUS



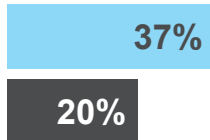
ÉDITION PAPIER ET ÉLECTRONIQUE (PDF)

LUNDI AU VENDREDI

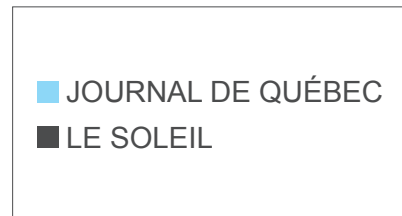
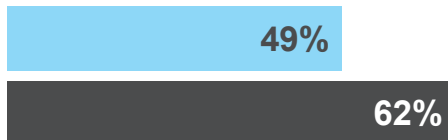
18-34 ANS



35-54 ANS



55 ANS +



ÂGE



MARCHÉ QUÉBEC MÉTRO



ADULTES 18 ET PLUS



ÉDITION PAPIER ET ÉLECTRONIQUE (PDF)

SAMEDI

18-34 ANS

22 %

-

35-54 ANS

31%

22 %

55 ANS +

47 %

55 %

DIMANCHE

18-34 ANS

-

-

35-54 ANS

29%

21 %

55 ANS +

55 %

62 %

JOURNAL DE QUÉBEC

LE SOLEIL

REVENUS FAMILIAUX

 MARCHÉ QUÉBEC MÉTRO

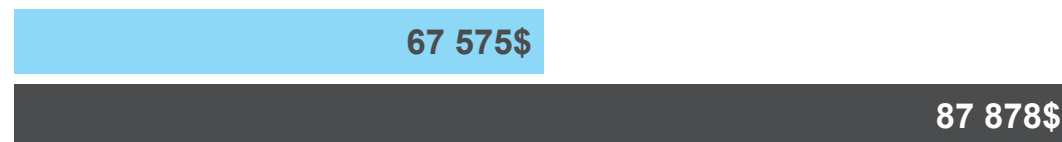
 ADULTES 18 ET PLUS

 ÉDITION PAPIER ET ÉLECTRONIQUE (PDF)

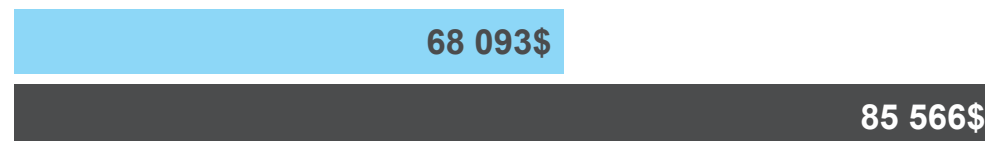
MOYENNE



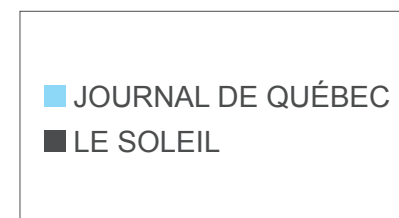
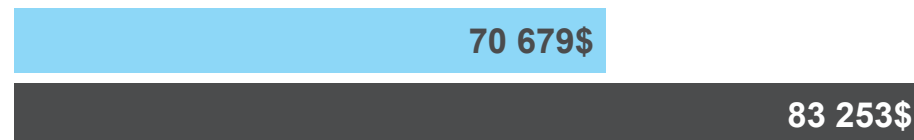
LUNDI - VENDREDI



SAMEDI



DIMANCHE



SOURCE
NADbank 2015